



WACKWORK
PROJECTS & CHANGE



DIGITALISIERUNG GESTALTEN WACKWORK BROCHURE

VORTRÄGE / ORIENTIERUNG / KOMPETENZEN / INNOVATION SPRINTS





Orientierung zu aktuellen Trends und Schlagworten

DIGITALISIERUNG BEGINNT IM KOPF – DIE METHODEN MÜSSEN SIE ERLEBEN

Es braucht Ihnen niemand mehr zu erzählen, dass die Digitalisierung kommt und dass sie grundlegende Veränderungen über alle Branchen hinweg zur Folge haben wird. Von der Umstrukturierung Ihrer Prozesse und Wertschöpfungsketten über die Neugestaltung Ihrer Kundenbeziehungen und -angebote bis hin zu völlig andersartigen Geschäftsmodellen – alles ist im Wandel. Das ist bekannt.

Mit derselben Geschwindigkeit kommen neue Methoden und Lehren auf den Markt, mit denen Sie als Unternehmen diese Digitalisierung meistern sollen. Häufig lesen Sie von der « digitalen Transformation », ganz so als wäre es ein Übergangsprozess von A nach B, der danach abgeschlossen sein wird.

Doch die Möglichkeiten der Digitalisierung werden noch zunehmen und es gilt, sich als Unternehmen mit den Arbeitsformen, der Unternehmenskul-

tur, der Qualifikation und vor allem der Haltung seiner Mitarbeiter und Führungskräfte darauf einzustellen: um veränderungsfähig zu bleiben. Nicht nur für die heute bekannten Herausforderungen, sondern auch für die von morgen und übermorgen.

Dabei ist nicht jede Methode gleichermaßen geeignet für jede Aufgabenstellung und für jedes Unternehmen. Auf der anderen Seite haben die meisten dieser Methoden gemeinsame Grundsätze, die bei einer zu dogmatischen Sicht schnell übersehen werden.

Zur Orientierung bietet Ihnen Stefan Wacker mit seinem Netzwerk unterschiedliche offene Formate an. Durch Zuhören und durch den Austausch mit anderen bei Vorträgen, durch intensives Diskutieren in Impulsworkshops und durch das eigene Erleben in der Tool School bzw. das Ausprobieren

an realen Situationen in der Academy. Als roter Faden ziehen sich Kunden- bzw. Nutzerorientierung und das iterative und silo-überwindende Herangehen durch alle Angebote. Gerade das pragmatische Vorgehen und der Fokus auf das « Ins-Tun-Kommen » liegen näher an der Mittelstands-DNA als es der ständige Bezug dieser Methoden zu Silicon Valley und den großen Technologie-Konzernen vermuten lässt.

Nähern Sie sich diesem Herangehen an die Digitalisierung an, erproben und vergleichen Sie Methoden, finden Sie den für sich und Ihr Unternehmen passenden Kern oder die geeignete Kombination und starten Sie mit den ersten Schritten. Die folgenden Angebote möchten Sie dabei unterstützen.

Referenzen und Teilnehmerstimmen finden Sie auf den genannten Websites bzw. gerne auch auf Anfrage.

VORTRAGSREIHE & AUSTAUSCH**SERVICE DESIGN DRINKS
NÜRNBERG (ABENDS)**

Neueste Impulse und aktuelle Erfahrungsberichte rund um Innovation und Organisationsveränderung. Seit Januar 2016 veranstaltet Stefan Wacker die « Service Design Drinks Nürnberg ». Bei dieser vierteljährlich stattfindenden Veranstaltung bietet er mit hochkarätigen Referenten allen an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg neue Impulse und die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch. Neben Einblicken in die Service Design-Praxis aus Unternehmens- oder Berater-Sicht findet sich in den Vorträgen eine große Spannbreite von der Theorie des Service Managements bis hin zu Impulsen aus dem Improvisationstheater.

*Abends von 18.30 bis ca. 22.00 Uhr.
Das Angebot ist kostenlos. Termine
und aktuelle Informationen unter
www.servicedesign-nuernberg.de*

VORTRAG**DIGITALISIERUNG NOW! –
PERSPEKTIVEN FÜR DEN
MITTELSTAND**

Was hinter den Schlagworten steckt und worauf es bei der Digitalisierung für Unternehmen wirklich ankommt.

Im Grunde lassen sich die Herausforderungen der Digitalisierung und alle empfohlenen Methoden auf wenige Aspekte und Prinzipien reduzieren. Was zunächst wie eine grobe Vereinfachung klingt, bedeutet stattdessen eine Fokussierung und eine Klarheit im Blick auf das, was zu tun ist. Letztlich ist es die Art, wie wir arbeiten und zusammenarbeiten. Und wie wir führen.

*Auf Anfrage. Aktuelle Termine
unter www.wackwork.de/termine*

IMPULS-WORKSHOP**NEW WORK UND DIGITALISIERUNG – MEHR ALS APPS ENTWICKELN UND
KICKER INS BÜRO STELLEN (0,5 TAGE)**

Orientierung und kritische Diskussion zu neuen Arbeitsformen und Innovationsmethoden.

Stefan Wacker stellt Ihnen Methoden wie agiles Arbeiten, Service Design bzw. Design Thinking und Lean Startup vor und zeigt Ihnen die gemeinsame Basis, aber auch die Unterschiede dieser Ansätze auf. Dazu knüpft er die Verbindung zu klassischem Projekt- und Change-Management und stärkenorientierter Personalentwicklung. In einer gemeinsamen Diskussion geht es abschließend um pragmatische Ansätze der Veränderung: « Stop talking start doing! »

*Freitag, 27.04.2018, 9.00 – 12.30 Uhr. 79 Euro (inkl. Mehrwertsteuer).
Design Offices Nürnberg City. Anmeldung unter mail@wackwork.de*

METHODEN-ÜBERBLICK**« TOOL SCHOOL » BEIM 3. SERVICE DESIGN SUMMIT (1 TAG)**

Service Design Thinking als kundenzentriertes Vorgehen kennenlernen.

Sie haben von Service Design (oder Design Thinking) gehört und wollen zunächst einmal einen Eindruck gewinnen, was es mit diesem Weg der Innovation auf sich hat und ob er für Ihr Unternehmen oder Sie persönlich passen könnte? Dann eignet sich die Tool School optimal.

*Mittwoch, 04.07.2018, 9.00 – 17.30 Uhr. 550 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer).
Design Offices Nürnberg City. Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.servicedesign-summit.de.*

METHODEN-KOMPETENZ**« ACADEMY » BEIM 3. SERVICE DESIGN SUMMIT (3 TAGE)**

Service Design Thinking an realen Aufgabenstellungen erlernen und erproben.

Dieses neuartige Format kombiniert die Vermittlung von Prinzipien und Tools des Service Designs in der « Tool School » mit dem spielerischen Erleben eines Service Design Prozesses in Form eines « Experience Jam ». Marc Stickdorn, Autor von « This is Service Design Thinking », leitet die Tool School als Basis für den anschließenden Jam.

Ziel des Service Design Jam ist es dann, in maximal 48 Stunden einen neuen Service zu entwickeln. Auch dafür haben wir hochkarätige Coaches gewinnen können: Die Gründer des Global Service Jam, Markus Hormess und Adam Lawrence, unterstützen und inspirieren Sie mit neuen Arbeits- und Sichtweisen: vom Erforschen der Kundenbedürfnisse über die Ideenentwicklung bis hin zum Prototyping und Testen durchleben Sie zwei intensive und hochkreative Tage.

Durch persönliches Erleben eignen Sie sich die Kompetenzen und vor allem die Haltung eines Service Designers an. Jede Menge Spaß inklusive.

*Mittwoch, 04.07.2018, bis Freitag, 06.07.2018, 9.00 – 17.30 Uhr.
1.450 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer). Design Offices Nürnberg City.
Weitere Informationen und Anmeldung unter www.servicedesign-summit.de.*



Befähigung, Begleitung, Impulse und der Blick von außen

DIE ERKENNTNIS IST DA – JETZT GILT: INS TUN KOMMEN!

Aktuelle Studien zeigen, dass Sie bei Innovationsworkshops nicht besser und kompetenter werden, wenn Sie die Zeiten ausdehnen. Entscheidend ist der Sprung in die Praxis. Hier unterstützt Sie Stefan Wacker mit verschiedenen Angeboten, die sehr individuell auf Ihr Unternehmen und auf die aktuelle Situation, in der Sie stehen, zugeschnitten werden.

An der Erkenntnis mangelt es in der Regel nicht. «Agiler werden», «kundenzentrierter agieren», «von Produkten zu Services kommen», «in Netzwerken statt Hierarchien arbeiten» – nur: Wie fängt man es an? Was ist der richtige Weg?

Hier geht es Stefan Wacker nicht darum, Ihnen lehrbuchgemäß Methoden zu vermitteln. Stattdessen sucht er mit Ihnen gemeinsam die passende Lösung. Am Ende sind nämlich Sie es, die Methoden und Haltung – in Summe

eine Innovationskultur – in Ihrem Unternehmen umsetzen und leben «müssen». Stefan Wacker befähigt Sie dazu, unterstützt Sie, plant mit Ihnen konkrete Maßnahmen und begleitet Sie ganz nach Ihrem Bedarf. Dann sind Sie es, die ins Tun kommen, denn: «Never delegate understanding» (Charles Eames).

Dabei ist das Vorteilhafte an allen Methoden – von Design Thinking angefangen über agile Arbeitsweisen bis hin zu Lean-Methoden und sogar Strategieprozessen: Sie können sofort beginnen, bereits mit kleinen Schritten Wirkung erzielen, kundenorientierter und innovativer, schneller und flexibler werden. Um auf dynamische Entwicklungen zu reagieren, ist es das Beste, sich zu orientieren und loszulaufen. Und dabei dann die notwendigen Prozesse zu implementieren, um ein stetiges Dazulernen sicherzustellen und Ihr

Vorgehen rechtzeitig und angemessen adaptieren zu können.

Stefan Wacker will Ihnen hier Orientierung geben und Sie genau passend darin unterstützen – auch in sehr kleinteiligen Einheiten, wenn dies zielführend ist.

Am Anfang steht daher immer das persönliche Gespräch. Denn nur so ist es gemeinsam möglich, Ihre Zielsetzungen und Anforderungen konkret einzuordnen und ein individuelles Angebot darauf abzustimmen. Workshop kann jeder – Stefan Wacker garantiert Ihnen schnellen und langfristigen Nutzen für Ihr Unternehmen.

ORIENTIERUNG

INNOVATIONS-CHECK (1 TAG)

Standort-Bestimmung durch einen kritischen Blick von außen.

In einem halb- bis ganztägigen Workshop macht Stefan Wacker mit Ihnen eine Bestandsaufnahme und Sie verschaffen sich gemeinsam einen Überblick. Was sind Ihre Ziele, wo stehen Sie, wo liegen die Hürden und größten Risiken? Wie lässt sich Ihre Strategie veranschaulichen und mit den Megatrends verproben? Wo sind die Kontaktpunkte zu Ihren Kunden? Was bedeutet dies für Ihre Prozesse und Ihre Unternehmensstruktur? Welche Daten sind Ihre Rohstoffe und welchen Nutzen generieren Sie daraus?

So lässt sich bereits nach wenigen Stunden ein Gesamtbild herausarbeiten. Chancen und Potenziale werden erkannt! Der Mehrwert für Sie: Schon jetzt profitieren Sie von der Außensicht.

COACHING

PATENMODELL (FORTLAUFEND)

Begleitung Ihres Innovations-, Veränderungs- oder Strategieprozesses.

Sie sind bereits « auf dem Weg » und setzen innovative Methoden wie Design Thinking, agiles Arbeiten oder Lean-Management ein, verändern Ihre Unternehmenskultur. Jetzt wünschen Sie sich einen Blick von außen – zur Qualitätssicherung und als Impulsgeber. Vielleicht suchen Sie auch nach gezieltem Methoden-Input für die nächste Phase: für den Research der Kundenbedürfnisse, für die Retrospektiven in Ihrem Projekt, für den Übergang von Design zu Umsetzung o. ä.

Stefan Wacker unterstützt Sie gezielt und effizient und gibt Ihnen das an die Hand, was Sie brauchen, um die nächsten Schritte alleine zu gehen. In Ihrem Tempo.

METHODEN ÜBERBLICK

TOOL SCHOOL INTERN (1 TAG)

Service Design Thinking als kundenzentriertes Vorgehen kennenlernen.

Sie haben von Service Design (oder Design Thinking) gehört und wollen zunächst einen Eindruck gewinnen, was es mit diesem Weg der Innovation auf sich hat und ob er für Ihr Unternehmen, Ihr Team und für Sie persönlich passt? Die allgemeine Vorstellung der Methodik und das interaktive Kennenlernen der wichtigsten Tools werden ergänzt durch eine gemeinsame Reflexion zu den Einsatzmöglichkeiten und Chancen in Ihrem Unternehmen.

METHODEN KOMPETENZ

INNOVATION SPRINT (2 - 4 TAGE)

Service Design Thinking an eigener Fragestellung erlernen und erproben.

Der Innovation Sprint gibt Ihnen die Möglichkeit, Service Design als Innovationsmethode direkt im Unternehmen zu erproben. Von den « Touchpoints » mit Ihren Kunden über die bestehenden oder neu kreierten Produkt- und Serviceangebote bis hin zu Weiterentwicklungen Ihres Geschäftsmodells: Sie bearbeiten eine reale, aktuelle Aufgabenstellung aus Ihrem Unternehmen, stellen Annahmen infrage, betrachten Prozesse konsequent aus Kundensicht und entwickeln Lösungen durch iteratives Prototyping. Im Rahmen der integrierten Tool School (s. o.) erhalten die Teilnehmer dabei zu Beginn einen Überblick über unterschiedliche Werkzeuge. Auf Basis dieser methodischen Kompetenz wird der Research geplant. Am Ende steht der Transfer der gefundenen Lösungen ins Unternehmen

STRATEGIE BOOTCAMP

CHANCEN DER DIGITALISIERUNG (3 - 5 TAGE)

Intensive Tage der Strategiearbeit für Ihre Führungskräfte und Experten.

Dieses Format bietet Ihnen den Rahmen, mit Ihrem Führungsteam fokussiert und inspiriert an der Ausrichtung Ihrer Strategie für die Digitalisierung zu arbeiten. Gleichzeitig entsteht durch diese kollaborative, hierarchieübergreifende Form des Arbeitens ein neuer Spirit, der sich in den Unternehmensalltag überträgt.

Das Strategie Bootcamp wird im zeitlichen Umfang und in der inhaltlichen Ausrichtung genau auf Ihr Unternehmen, Ihre Branche und Ihre Herausforderungen im Wettbewerb zugeschnitten. Der strukturierte und geführte Prozess über mehrere Tage lässt ausreichend Freiraum für individuelle Entwicklung und sichert gleichzeitig das Erreichen wertvoller Ergebnisse. Dabei lernen Sie unterschiedliche agile Strategiewerkzeuge kennen und wenden diese an. So schaffen Sie eine gemeinsame Methodensprache und können diese für Ihre künftige Strategiearbeit im Unternehmen nutzen. Das Strategie Bootcamp bietet Stefan Wacker gemeinsam mit einem eingespielten Team sehr erfahrener Moderatoren an.

Alle Angebote werden individuell auf Sie abgestimmt. Die Veranstaltungen können direkt in Ihrem Unternehmen oder in Räumen außerhalb stattfinden. Lassen Sie uns in einem unverbindlichen und kostenlosen Gespräch Ihre aktuelle Situation beleuchten und nutzenstiftende Unterstützungsangebote besprechen.

Keine neuen Schlagworte, sondern die nutzenstiftende Umsetzung im Unternehmen

NEUE ARBEITSFORMEN FÜR STRATEGIE, INNOVATION UND VERÄNDERUNG

Stefan Wacker ist selbstständiger Unternehmensberater. Seit über 13 Jahren unterstützt er mit seinem Unternehmen WACKWORK Projects & Change seine Kunden bei Veränderungs-, Innovations- und Strategie-Prozessen. Dabei fokussiert er sich auf die Umsetzung und eine konsequente Ergebnisorientierung. Stefan Wacker ist davon überzeugt, dass die aktuellen Herausforderungen an Unternehmen radikal neue Arbeitsformen und Denkansätze erfordern. Deshalb setzt er vor allem auf agile Vorgehensmodelle wie Scrum, auf Innovationsprozesse wie Service Design Thinking und die Verbindung zum Lean Startup-Ansatz.

VERBINDUNG VON « ALT » UND « NEU »

Stefan Wacker sieht die neuen « Heilsbringer » auch kritisch. Klassisches Projekt- und Change-Management hat für ihn weiterhin seine Berechtigung. Gerade die Verbindung von Bisherigem mit den aktuellen Ansätzen birgt seiner Ansicht nach die größten Chancen und ermöglicht vor allem einen schrittweisen Übergang in neue Formen des

Arbeitens. Denn gerade der Mittelstand mit seinem Pragmatismus ist manchen Ansätzen näher als es zunächst den Anschein hat.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG

Mit der von ihm initiierten Onlineplattform und Community « Service Design Nürnberg » und der Veranstaltungsreihe « Service Design Drinks » bietet Stefan Wacker eine zentrale Anlaufstelle für Interessenten zu diesem Thema in der Metropolregion Nürnberg und darüber hinaus.

KONTAKT

WACKWORK
Projects & Change
Stefan Wacker
Roritzerstr. 28
D-90419 Nürnberg
M 0151 140 60 280
T 0911 715 04 65
www.wackwork.de
stefan.wacker@wackwork.de



« Walking in the customer's shoes – das heißt zuerst einmal: die eigenen Schuhe, die eigenen Annahmen und Denkmuster aufgeben. Nur so entsteht echter Mehrwert! »

Stefan Wacker FREIBERUFLER SEIT 2005