

Methodik

TRANSPARENT, ZIELORIENTIERT, OHNE HIERARCHIEN

Perspektiven eröffnen, in neuen Ansätzen denken

- » « Start-Rampen », um « out of the box » zu denken
- » Experten-Input aus unserem Netzwerk
- » Studien und Materialien in der Vorbereitung
- » Blick auf Zukunftstrends

Arbeitsweisen der Digitalisierung erleben

- » Heterogene Teams, Zusammenarbeit zwischen Experten und Führungskräften auf Augenhöhe
- » Kollaboratives Arbeiten
- » Time-Boxing
- » Kreative Räume schaffen
- » Visualisierung und « Hands on »

Innovative Strategie-Werkzeuge anwenden

- » Business Model Navigator (St. Gallen)
- » Business Model Canvas
- » Design Thinking / Service Design
- » Platform Design

Konsequent die Kundenperspektive einnehmen

- » Customer Journey Map, « die Reise des Kunden »
- » Value Proposition Canvas
- » Marketing Pitch
- » Prototyping



Erster Entwurf eines Geschäftsmodells mit Hilfe des Business Model Navigators



Vorbereitung des Marketing Pitches – was ist der Wert für den Kunden?

Iterative Lernschleifen durchlaufen

- » « Roast your model! »
- » Die Idee ist der Star
- » « Build on the ideas of others! »
- » Feedback-Kultur
- » Synthese statt « The winner takes it all »

Begeisterung ins Unternehmen tragen

- » Leichtigkeit in der Zusammenarbeit
- » Spaß haben, sich persönlich kennenlernen, Netzwerke knüpfen
- » « Work hard, play hard »
- » Verbündete für das gemeinsame Ziel gewinnen
- » Beteiligung weiterer Stakeholder durch Kommunikationskonzept

Ihr Nutzen – unser Versprechen

WARUM EIN DIGITALISIERUNGS-BOOTCAMP?

1. Sie erkennen Ihr digitales Potenzial

Sie identifizieren Zukunftstrends und Herausforderungen der Digitalisierung und können sie für Ihr eigenes Unternehmen einordnen. Sie eröffnen sich ungenutzte Potenziale und können die sich Ihnen bietenden Chancen richtig einschätzen.

2. Sie entwickeln Ihr strategisches Zielbild

Sie entwickeln unterschiedliche Modelle, durchdenken diese in immer größerer Detaillierung und verbessern und schärfen sie in mehreren Iterationen. Am Ende bewerten Sie diese Modelle und führen sie zu einem gemeinsamen Zukunftsbild zusammen.

3. Sie erzeugen Begeisterung für die Umsetzung

Durch das hierarchieübergreifende Arbeiten nehmen Sie Geschwindigkeit auf, entfachen einen Start-up-Spirit. Dadurch erzeugen Sie die Begeisterung, die eine Umsetzung in ihrem Unternehmen erst möglich macht. Konkrete operative Umsetzungsschritte strukturieren Ihr weiteres Vorgehen.



«Diejenigen, die unter dem Begriff der digitalen Transformation lediglich digitale Technologien verstehen, irren gewaltig.»

Digital Business is Driving Big Change, Gartner Research 2015

Wir befähigen Sie statt nur zu beraten!

Wir befähigen Sie ...

- » ihren Weg in die digitale Zukunft aktiv zu gestalten
- » eine maßgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen zu finden
- » neue Impulse durch Digitalisierungsexperten zu nutzen
- » das Potential ihres Unternehmens auszuschöpfen und die Chancen der Digitalisierung für Ihr Unternehmen zu nutzen

Und jetzt?

IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

1. Unsere Methode (ca. 2 Stunden)
Ziel: Kennenlernen des Formats, Klärung offener Fragen, Verständnis für Methoden, Prozess und Haltung.

2. Ihre Ausgangslage (ca. 1 Tag)
Wir verstehen, wo Sie heute stehen, worüber Sie bereits nachdenken und woran Sie schon arbeiten. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen Ihren « Standort in der Digitalisierung » und entwickeln Ideen für mögliche Denkrichtungen (« Start-Rampen ») in einem Digitalisierungs-Bootcamp. Ergebnis: Sie haben Klarheit über Ihren « Reifegrad der Digitalisierung » und kennen die Zielrichtung, um Ihr Potenzial entwickeln zu können.

3. Gemeinsame Vorbereitung
Wir entwickeln den konkreten inhaltlichen und methodischen Fahrplan für das Bootcamp und stimmen ihn mit Ihnen ab. Wir bereiten das Bootcamp mit Ihnen zusammen organisatorisch vor (Termine, Räume, Teilnehmer, Rahmenprogramm usw.). Ergebnis: Unser Digitalisierungs-Bootcamp ist startklar.

Wackwork

PROJECTS & CHANGE

Das «Digitalisierungs-Bootcamp» wird von Stefan Wacker als Lead Coach vorbereitet und durchgeführt. Er ist Management Consultant und Innovation Facilitator und unterstützt mit seinem Unternehmen WACKWORK Projects & Change seit 2005 den deutschen Mittelstand bei Veränderungs-, Innovations- und Strategie-Prozessen.

Stefan Wacker ist überzeugt, dass die aktuellen Herausforderungen an Unternehmen radikal neue Arbeitsformen und Denkansätze erfordern, sieht die neuen « Heilsbringer » allerdings auch kritisch. Klassisches Projekt- und Change-Management hat für ihn weiterhin seine Berechtigung. Die Verbindung von Bisherigem mit den neuen aktuellen Ansätzen birgt für ihn die größten Chancen und ermöglicht den schrittweisen Übergang in neue Formen des Arbeitens.

Mit seiner Veranstaltungsreihe « Service Design Drinks Nürnberg » bietet Stefan Wacker einen zentralen Treffpunkt für Innovationstreiber in der Metropolregion Nürnberg.



Stefan Wacker
Telefon 0911 715 04 65
Mobil 0151 140 60 280
stefan.wacker@wackwork.de

Sparda-Consult

ERFAHREN IM WANDEL

WACKWORK führt das Bootcamp in Kooperation mit der Sparda-Consult durch. Sie ist das zentrale Kompetenz-, Kreativ- und Innovationscenter der Gruppe der Sparda-Banken. Die Marke « Sparda » steht schon immer für Vertrauen, Verlässlichkeit und hohe Kundenzufriedenheit –Grundpfeiler, die uns in Zeiten der schnelllebigsten Digitalisierung erden und unseren Blick stets auf den Kunden und seine Bedürfnisse lenken.

Wo Unternehmen noch an ihren Digital-Strategien feilen, nutzen Kunden bereits nach Belieben genau diejenigen Produkte und Kanäle, die ihnen den höchsten Nutzen und die größte Bequemlichkeit versprechen. Ohne innovative Impulse von außen gerät man so schnell ins Abseits.

Die Sparda-Consult versteht sich als Manager, Gestalter und Treiber des Wandels. Beim kollaborativen Format « Digitalisierungs-Bootcamp » schafft die Sparda-Consult mit ihren erfahrenen Moderatoren einen motivierenden Rahmen abseits von eingefahrenen Unternehmensstrukturen, um Raum für Kreativität und den Anstoß zu Veränderung zu geben.



DIGITALISIERUNGS-BOOTCAMP

TRENDS ERFASSEN, STRATEGIEN FINDEN, POTENZIAL ENTFALTEN

